
PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A TENER EN CUENTA EN LA CÉLULA DE INNOVACIÓN DE ADESVAL. PLATAFORMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR

1.- ENTIDAD CONTRATANTE

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón, con CIF G10174738, con domicilio profesional en Coria (Cáceres), sita en C/ Sinagoga, nº1.

2.- NECESIDADES A SATISFACER

Desde ADESVAL se llevan realizando acompañamiento al empresario individual y sus sectores 19 años. Esta extensa experiencia en el tema de asesoramiento técnico a empresas y empresarios se quiere poner en un marco mucho más abierto y así ampliar este servicio y llegar a multiplicar exponencialmente el número de empresas, promotores, futuros empresarios, incluso llegando a jóvenes en formación para incluir en sus programas educativos esta herramienta que les ayude a crear emprendimiento.

La plataforma del emprendedor, llamada por nosotros CELULA DE INNOVACIÓN DE ADESVAL, pondrá en marcha servicios de asesoramiento en todos aquellos temas que afecta al mundo empresarial o a emprendedores. Al tener modalidad ON-LINE estará disponible esta información las 24 horas del día los 365 días al año.

El centro de asesoramiento será a través de una plataforma web, de fácil acceso y con información amena, primando videos y audio, donde el usuario puede acceder y cubrir sus necesidades de información y formación, esté en el momento que esté del desarrollo de su idea o negocio.

Este modelo supone un salto cualitativo en la prestación de servicios a los empresarios, emprendedores y ciudadanos de nuestro territorio de actuación en el marco de aplicaciones de las TIC. De esta manera se permite el acceso de forma generalizada y abierta al tejido empresarial de la comarca del Valle del Alagón con un considerable abaratamiento de los costes de los servicios, superando las barreras de los servicios públicos de asesoramiento empresarial existentes en el territorio y proporcionando asistencia técnica y herramientas asequibles a todas las empresas y emprendedores de nuestro ámbito territorial con materiales imprescindibles para lograr empresas competitivas que puedan afrontar el futuro con viabilidad.

Con la creación de este centro ADESVAL se situará en la vanguardia en la prestación de servicios avanzados en materia de asesoramiento empresarial a la población

Las necesidades a satisfacer son las siguientes:

2.1.- Descripción del objetivo o finalidad del proyecto de actuación.

La finalidad del proyecto es la creación de un Centro de Asesoramiento a Emprendedores de ADESVAL (Célula de Innovación de Adesval CIA) que permita atender a las necesidades de empresarios y emprendedores que quieren dar el salto a la creación de su empresa, o bien mejorar su competitividad proporcionando los servicios especializados de carácter abierto y masivo a todas las personas de la Comarca.

Sus funciones serán las siguientes:

- Asesoramiento a las empresas como mejor vehículo para garantizar su competitividad.
- Asistencia técnica a los equipos directivos/técnicos para que mejoren la gestión y dirección de sus empresas.
- Apoyo técnico para la creación y consolidación de empresas.
- Innovación y desarrollo de nuevas formas de asesoramiento con el uso de las TICs (desarrollo de una plataforma virtual multimedia).

A estos servicios se podrá acceder a través del CIA en la dirección web:
www.adesval.org

De esta manera se permite el acceso de forma generalizada y abierta del tejido empresarial del territorio de referencia del proyecto. Nuevas formas de trabajo y colaboración, superando las barreras económicas, proporcionando asistencia técnica y herramientas asequibles a todas las empresas y emprendedores de nuestro ámbito territorial, para un conjunto de materias imprescindibles para lograr empresas competitivas que puedan afrontar el futuro con optimismo.

Con el Centro, nuestro Grupo de Acción Local se situará a la vanguardia en la prestación de servicios avanzados en materia de asesoramiento empresarial a la población, suponiendo:

- Acceso masivo y simultáneo a los servicios por un gran número de usuarios.
- Fácil acceso a los servicios.
- Contenidos en video.
- Acceso multiplataforma (ordenador, teléfono móvil, tabletas...).

Para hacer esto posible desarrollaremos los siguientes recursos:

- 1) Procesos de generación de ideas e innovación
- 2) Desarrollo de servicios de asesoramiento para atender las principales necesidades que tiene la empresa en la gestión del día a día, a través de una sesión de una hora.

- 3) Modalidad de asesoramiento en temas esenciales para la empresa con una duración de 30 horas.
- 4) Modalidad de asesoramiento rápido con una duración de 1 hora.

De esta manera, ADESVAL podrá ofrecer asesoramiento de calidad para todas las empresas y emprendedores de la comarca de manera simultánea, las 24 horas del día, 365 días al año.

1. Desarrollo de herramientas y servicios con los que cuenta el Centro de Asesoramiento Empresarial

El Centro estará ubicado en Internet a través de la cual se registran los usuarios y clientes y acceden a los servicios (programas de asesoramiento).

El Centro de Asesoramiento cuenta con las siguientes herramientas y funcionalidades:

- Canal de asesoramiento: aquí los usuarios podrán conocer todos los planes de asesoramiento que tienen disponibles (herramientas informáticas para la empresa, programas de contabilidad gratuitos, innovación, calidad, exportación, financiación, marketing digital...). Mediante un video introductorio, los usuarios pueden ver en un video de unos minutos a una experta (asesora empresarial) que les introduce en cada uno de los temas.
- Plataforma de asesoramiento: cuando los usuarios han conocido los planes de asesoramiento que les ofrece el Centro, pueden registrarse y acceder a un plan de asesoramiento conducido por una persona experta a través de video (asesora empresarial).
- Comunidad empresarial: la comunidad empresarial es una red social temática tipo Facebook o Twitter, desde la cual tu Centro de asesoramiento ofrece servicios a los usuarios para que puedan interactuar (compartir información, experiencias, videos, curriculum...), además a través de esta red social se pueden ofrecer servicios de gran valor: información sobre ayudas, proyectos, legislación, oportunidades de negocio...

2. Acceso a los Planes de Asesoramiento Temático que se ofrecen a través del Centro de Asesoramiento.

La estructura de un Plan de Asesoramiento Temático es la siguiente:

- Video de presentación.
- Módulos.

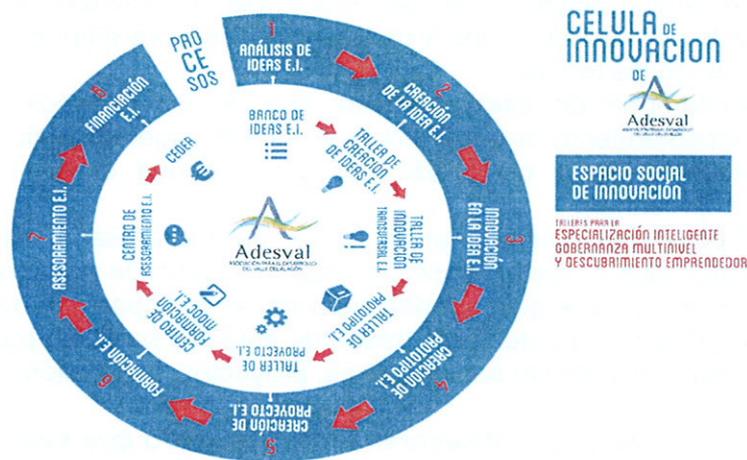
Cada módulo contendrá: video del módulo, temas, podcast, videos complementarios, y guía del usuario... Todo ello constituirá un conjunto de recursos para que el usuario vaya completando un proceso de asesoramiento activo. Esto permite elaborar un plan de acción práctico aplicado a la empresa. En definitiva, todo un conjunto de recursos para crear un proceso de asesoramiento.

La CÉLULA DE INNOVACIÓN se sustenta en principios como la participación masiva de la población y el acceso masivo de la población a los servicios, participación armónica de autoridades públicas y privadas, sector productivo, trabajadores, desempleados, empresas y emprendedores, agencias de desarrollo etc...

Los servicios masivos abiertos a toda la población son online y de carácter presencial. Así, a través de Internet, el global de la población dispone de herramientas para hacer realidad sus proyectos e iniciativas como un gran laboratorio de ideas donde las personas disponen de un amplio análisis en formato de video de más de 100 proyectos empresariales viables que pueden llevar a cabo en su territorio. A partir de ese laboratorio abierto a las personas de la comarca, toda la población participa de los procesos de creación de sus propias ideas, desarrollo para cada ciudadano y empresa que lo requieran de un plan de innovación, creación y elaboración de prototipos, desarrollo de un proyecto emprendedor o en su caso de un plan de negocio, escuela MOOC de formación masiva con una oferta permanente de programas formativos multimedia de gran calidad, centro de asesoramiento empresarial y apoyo financiero con planes multimedia para asesorar y formar en los temas claves para el desarrollo de la empresa o proyecto emprendedor...

La Célula de Innovación es una máquina para generar iniciativas, proyectos y empresas en aras a una transformación inteligente de la comarca, donde los actores y protagonistas son todas las personas que viven en el territorio. De forma gráfica podemos representarla así:

sistema de Innovación de Adesval



de 1

3. Programa por cada bloque de asesoramiento temático que se elaborarán y a los que podrán acceder los usuarios.

INNOVACIÓN
MODULO 1.- INNOVACIÓN EMPRESARIAL. INICIANDO NUESTRO PLAN DE INNOVACIÓN.
MODULO 2.- EJEMPLOS PRÁCTICOS DE INNOVACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD.
MODULO 3.- GUIA PARA INNOVAR EN LA PRÁCTICA.
MODULO 4.- EJEMPLO PRÁCTICO. ELABORAR UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EN TU EMPRESA.

MODULO 5.- PROGRAMAS DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN PARA TU EMPRESA.

TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

MODULO 1.- LA ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA (I).

MODULO 2.- LA ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA (II).

MODULO 3.- TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

MODULO 4.- TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS MERCANTILES CON FORMA SOCIETARIA.

MODULO 5.- LA CREACIÓN DE EMPRESAS A TRAVÉS DE MEDIOS TELEMÁTICOS.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

MODULO 1.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA EMPRESA.

MODULO 2.- LAS FUENTES DE FINANCIACION PARA TU NEGOCIO.

MODULO 3.- LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FINANCIEROS.

MODULO 4.- LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE AYUDAS Y SUBVENCIONES.

MODULO 5.- LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES DE ADERCO.

COMUNITY MANAGER

MODULO 1.- QUE ES EL COMMUNITY MANAGER. FUNCIONES Y HERRAMIENTAS.

MODULO 2.- SOCIAL MEDIA MARKETING. DEFINICIÓN Y ESTRATEGIAS.

MODULO 3.- ANALITICA SOCIAL Y MARKETING OFFLINE.

MODULO 4.- COMMUNITY MANAGER Y MARKETIN VIRAL.

MODULO 5.- POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES. SEO.

E-BRADING

MODULO 1.- ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL.

MODULO 2.- PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL.

MODULO 3.- PLAN DE MARKETING DIGITAL.

MODULO 4.- TIPOS DE ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL.

MODULO 5.- REPUTACIÓN OFFLINE.

MARKETING DIGITAL

MODULO 1.- LA EMPRESA EN LA WEB 2.0.

MODULO 2.- PERSUABILIDAD. CÓMO VENDER MÁS EN INTERNET.

MODULO 3.- ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES.

MODULO 4.- ESTRATEGIAS EN MOBILE MARKETING.

MODULO 5.- COMERCIO ELECTRÓNICO.

PLAN DE CALIDAD

MODULO 1.- CALIDAD EN LA ORGANIZACIÓN Y EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN.

MODULO 2.- PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD. BENEFICIOS Y OBSTACULOS EN LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

MODULO 3.- COMO PONER EN MARCHA TU SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD. GENERALIDADES.

MODULO 4.- COMO PONER EN MARCHA TU SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD. PROCESOS PRINCIPALES.

MODULO 5.- CERTIFICACIÓN, ORGANISMOS Y LINEAS DE AYUDAS.

INTERNACIONALIZACIÓN

MODULO 1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN. UNA DECISIÓN DE TU EMPRESA.

MODULO 2.- EMPEZANDO A EXPORTAR.

MODULO 3.- TRÁMITES Y DOCUMENTOS PARA LA EXPORTACIÓN.

MODULO 4.- FINANCIACIÓN, AYUDAS Y APOYOS PARA LA EXPORTACIÓN.

MODULO 5.- ORGANISMOS DE REFERENCIA PARA EL ASESORAMIENTO Y APOYO A TU EMPRESA.

WEBLOGS

MODULO 1.- QUÉ ES UN BLOG.

MODULO 2.- CREACIÓN DE UN BLOG EN BLOGGER.

MODULO 3.- CONFIGURACIÓN DE UN BLOG.

MODULO 4.- ANATOMÍA Y PERSONALIZACIÓN DE UN BLOG.

MODULO 5.- GADGETS MAS UTILIZADOS. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN.

REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES

MODULO 1.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.

MODULO 2.- REGISTROS DE SIGNOS DISTINTIVOS.

MODULO 3.- INVENCIONES: PATENTES, MODELOS DE UTILIDAD Y DISEÑOS INDUSTRIALES.

MODULO 4.- EL SECRETO INDUSTRIAL, LOS NOMBRES DE DOMINIO Y SOFTWARE.

MODULO 5.- CONSEJOS Y RECURSOS SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

GESTIÓN

MODULO 1.- GMAIL.

MODULO 2.- GOOGLE CALENDAR.

MODULO 3.- GOOGLE DOCS.

MODULO 4.- DROPBOX.

CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

MODULO 1.- CARACTERÍSTICAS SOBRE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE CONTABILIDAD.

MODULO 2.- LISTADOS SOBRE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE CONTABILIDAD.

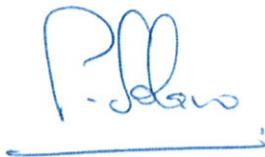
MODULO 3.- HERRAMIENTAS EN LA NUBE (I): ANFIX

MODULO 4.- HERRAMIENTAS EN LA NUBE (II): ANFIX

MODULO 5.- HERRAMIENTAS QUE SE INSTALAN EN EL ORDENADOR: EINESTIC 2.0.

Todos y cada uno de los bloques de asesoramiento descritos anteriormente deben desarrollarse en versiones de 35 horas y versiones reducidas de 1 hora.

En Coria a 21 de marzo de 2014



Fdo. Pilar Solano Domínguez
GERENTE ADESVAL



Fdo. Antonio Serrano Fraile
RESPONSABLE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

